

|                              |   |                                |
|------------------------------|---|--------------------------------|
| Medio: Revista               | <b>NEO 2</b><br>Diciembre / Enero de 2008 | Audiencia: 113.400             |
| Sección:                     |   | Difusión: 27.000               |
| Espacio: 169 cm <sup>2</sup> |   | Valor Publicitario: 1.389,15 € |

## NEO 2



## Cenashop.com

Dicen que a una persona se la conquista por el estómago. Así lo creyeron Luis Puerta Ramón y José Fernández de Pedro cuando decidieron poner en marcha Cenashop. Frente a la cantidad de objetos inútiles que regalamos, (y nos regalamos), este proyecto surge como alternativa ideal porque ¿a quién no le gusta que le inviten a cenar? El tema es sencillo: teclea <[www.cenashop.com](http://www.cenashop.com)> y elige, con un precio cerrado y a la carta, el restaurante que mejor te parezca. Tienes multitud de opciones, desde la cocina creativa de Sergi Arola hasta la oportunidad de cenar en Botín, el restaurante más antiguo del mundo ubicado en La Latina madrileña. Info: 915 345 908 <[www.cenashop.com](http://www.cenashop.com)> VANESSA SANTOS