

Medio: Periódico

Sección:

Espacio: 115'5 cm²

EXPANSIÓN

8 de diciembre de 2007

Audiencia: 210.000

Difusión: 174.000

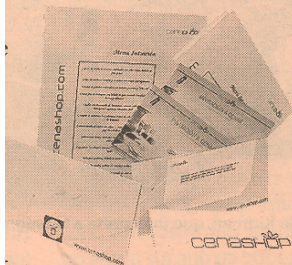
Valor Publicitario: 1.476'4 €

20 años
Expansión

GOURMETS

'CENASHOP'

Cenas
para
regalar



por Maricar de la Sierra

Una buena y original idea para sorprender estas Navidades, tanto a amigos como a compañeros de empresa, son las cenas para regalar.

Ideadas por los jóvenes empresarios Luis Puerta Ramón y José Fernández de Pedro, se trata de elegir, con un precio cerrado, el restaurante que más puede gustar a la persona que se regala. Con una amplia varie-

dad de restaurantes donde elegir, en *cenashop* están incluidos desde restaurantes de autor, cenas románticas, menús con espectáculo hasta locales con zona de copas.

En cuanto a los precios, varían según los restaurantes. Pueden ser de cocina moderna como *La Broche*, de Sergi Arola; o *Coque*, de Mario Sandoval, con un menú de 130 euros; hasta establecimientos más tradicionales como *La Misión*; orientales como *Merlion*, con un precio de 51 euros; indios y exóticos como *Mumbai Massala*; italianos como *Il Gusto* o *Caput Mundi*; y los ya emblemáticos como *Jockey*, por un precio de 142 euros; el *Club 31*, por 81 euros; o *Kabuki*, con diferentes menús, que oscilan entre 58 y 102 euros.

El regalo se puede adquirir bien en el establecimiento que *cenashop* tiene en Madrid, a través de la web o en los propios restaurantes. Las invitaciones tienen una validez de tres meses, pero existe la opción de reactivarlas.

Dirección: C/ Modesto Lafuente, 49. Madrid.
Tlf: 91 534 59 08
www.cenashop.com