

Medio: Suplemento	<b>ÉPOCA</b> 14 de diciembre de 2007	Audiencia: 90.000
Sección: Shopping		Difusión: 50.000
Espacio: 42 cm <sup>2</sup>		Valor Publicitario: 543'48 €



hasta 60 euros



**Regala una cena.** CenaShop es la web donde comprar invitaciones a cenar como regalo.



**Carteras toreras.** Carteras de mano de Mira la Marela, confeccionadas con auténtica tela de capote y muleta de torero. 80 €.

**La tele que viene.** El decodificador Gigaset M270 T EPG permite recibir la televisión digital terrestre en su casa de manera sencilla. 45 €.



**¡Luz, por favor!** La linterna Smartbeam detecta el movimiento a menos de tres metros y está dotada de sensor fotográfico. 59 €.



**'Basura y alma.'** Trash and Soul es la más vanguardista y experimental firma de joyas. A partir de 60 €.

## Glamour para todos

Muchas marcas prestigiosas quieren ser accesibles a todos los bolsillos y lanzan líneas de productos que contienen toda la sofisticación a precios más bajos. **SUSANA RUBIO**



**Esencia verde.** El doctor Andrew Weil ha creado Matcha Tea Body, una crema corporal a base de té verde. 50 €.



**Para ángeles.** Estuche con perfume Angel de Thierry Mugler, gel y crema. 55 €.

